

„Hallo, ich weiß genau, wo du bist“

Die Gate5 AG hat einen grafischen Stadtführer für Mobilgeräte entwickelt, der nicht nur Restaurants und Kinos, sondern auch Freunde in den Straßenschluchten findet



Mobil City Guide: Locationfinder, Locationinfo, Peoplefinder - eine Entwicklung der Gate5 AG; Interfacedesign: preview GmbH

VON BETTINA SEIPP

Killer-Applikation ist vielleicht zuviel gesagt, zumindest aber ist sie eine der besten Location Based Services-Anwendungen (LBS) für mobile Endgeräte, die schon Marktreife hat - die Software Mobile City Guide des Berliner Unternehmens Gate5. (Halle/Stand 7i2). Denn anders als jene von Viag Interkom, Jamba und Vodafone genutzten LBS-Applikationen arbeitet Mobile City Guide nicht mit Textangaben, sondern mit Grafiken. Alle Dienste wie City-, Travel- und Event-Guide, Location Finder, People Finder und Routing sind in einem interaktiven Stadtplan integriert, der so detailliert ist, dass er selbst die Grundrisse der einzelnen Häuser abbildet. Ähnlich präzise wird auf der Karte der eigene Standort sowie die Position gesuchter Objekte wie Restaurants, Kinos, Theater, Arztpraxen, Kaufhäuser angezeigt, womit eine exakte Wegbeschreibung möglich ist. Über das System lassen sich auch andere Mobilnutzer orten, sofern sie ihr Einverständnis dazu geben. Per E-Mail kann man dann den Kartenausschnitt (per SMS nur die Adresse) mit der eigenen Position oder der der Freunde oder auch des Treffpunktes verschicken. Ein integrierter Event Guide hilft bei der Auswahl der Location und bei der Reservierung von Karten.

Da die Nutzer im System für alle sichtbar Meinungen über die Locations und Events ablegen können - die Daten lassen sich auch vom PC aus pflegen -, eignet sich die Applikation bestens als virtueller Szenestadtführer. Wobei Berlin den

Anfang machen könnte. Denn Gate5 hat vom Katasteramt einen kompletten Datensatz der Stadtgeografie gekauft, der über das Mobilfunknetz (GPRS) ins Gerät geladen werden kann. Dieses Verfahren ist für jede andere Kommune denkbar.

Dass Gate5 mit seiner Applikation anderen IT-Anbietern voraus ist, erklärt Vorstandsmitglied Christof Hellmis mit der leistungsfähigen Software und den Applikationskonzepten: „Diese ermöglichen neben der Multi-Access-Fähigkeit (Zugriff über Web, PDA, WAP, Smartphone) die Integration beliebiger dynamischer Inhalte (z.B. tagesaktuelle Events) und zwar kombiniert mit orts- und gruppenbezogenen Funktionalitäten.“

Hinzu komme, dass man von vornherein auf eine metergenaue Lokalisierung gesetzt habe. Hellmis: „Unsere Software ist für Geräte gedacht, die bereits ein GPS-Modul haben oder in naher Zukunft einen Galileo-Chip, der die Funksignale des Ortungssystem Galileo einfängt.“ Dieses zivile, europäische Satellitenprojekt soll bis 2005 realisiert sein. Zudem sei es gelungen, so Hellmis weiter, die gra-

fische Darstellung derart zu optimieren, dass sie auf kleinstem Raum (240 mal 320 Pixel) sinnfällig sei.

Eine Aufgabe, die die Berliner Preview Digital Design GmbH Berlin - sie ist deutschlandweit auf dem Gebiet des Interface-Design führend - löste. „Die Kunst besteht darin, die Zu-

sammenhänge zwischen Ort, Info und Person visuell erfassbar zu machen. Zwei, drei Klicks genügen, um dem Nutzer den geografischen und sozio-kulturellen Raum zu erklären und eine Gruppenkommunikation herzustellen“, erklärt Tanja Diezmann, Geschäftsführerin

der Agentur und Professorin für Interface-Design an der Hochschule Anhalt in Dessau. Die Benutzeroberfläche wird über Touchscreen bedient. Mittels eines Stiftes kann man sich auf Hausgröße in die Karte hineinzoomen und sie in alle Himmelsrichtungen drehen. Gesuchte Personen oder Objekte werden farblich gekennzeichnet. Mobil City Guide wurde explizit für GPRS-taugliche Smartphones und PDAs entwickelt. Sobald diese auf den Markt kommen, könnte laut Hellmis auch die Software an den Start gehen. Zu den Kunden des 1999 gegründeten Unternehmens, das im vergangenen Jahr den e-conomy Award der WirtschaftsWoche gewann, gehören Mobilfunkbetreiber, die Autoindustrie und Verlagsgruppen.

@ Weitere Informationen unter: www.gate5.de www.preview-design.com

